

Grafika reklamowa i multimedia

studia

I stopnia

stacjonarne, niestacjonarne zaoczne i niestacjonarne wieczorowe

Dlaczego Grafika w WSE?

Zdolności graficzne, pasja i studia w Wyższej Szkole Europejskiej – tylko tyle dzieli Cię od sukcesu na rynku pracy! **Grafika reklamowa i multimedia** to kierunek, dzięki któremu zyskasz niezwykle cenne umiejętności w zakresie projektowania graficznego. Poznasz tajniki projektowania stron www, składu tekstu, przygotowywania plików do druku, a także tworzenia infografik, filmów i animacji. Aktywni zawodowo graficy doskonale przygotowują Cię do wejścia w branżę projektową i multimedialną. Zaprezentuj swoje prace na corocznej wystawie **SEPARATOR**, dołącz do Koła Naukowego **Errata** i podziel się swoją twórczością podczas otwartej obrony pracy licencjackiej! Po ukończonych studiach będziesz gotowy/a do rozpoczęcia pracy w zawodzie lub podjęcia dalszej nauki na wybranych kierunkach studiów magisterskich (np. w ASP)!

Idealna propozycja
dla pasjonatów
grafiki, ciekawych
świata kreatorów oraz
przyszłych twórców gier
komputerowych!



Ścieżki kształcenia w ramach kierunku:

(do wyboru tryb stacjonarny, niestacjonarny zaoczny i niestacjonarny wieczorowy)

Grafika reklamowa i edytorska

WSPÓLNA REKRUTACJA

(wybór ścieżki kształcenia następuje po 1 roku studiów):

- wezmiesz udział w zajęciach ze specjalistami działającymi w branży projektowej, wydawniczej i drukarskiej
- nauczysz się obsługi Adobe InDesign oraz m.in. Adobe Illustrator, Photoshop i Acrobat Pro
- nauczysz się projektowania opakowań i materiałów reklamowych, operowania kolorem, tekstem i ilustracją oraz zasad komunikacji wizualnej

Multimedia i grafika interaktywna

WSPÓLNA REKRUTACJA

(wybór ścieżki kształcenia następuje po 1 roku studiów):

- wezmiesz udział w zajęciach warsztatowych ze specjalistami w branży multimediiów
- poznasz specjalistyczne oprogramowania do tworzenia filmu i animacji i nauczysz się posługiwać takimi narzędziami, jak m.in. Adobe After Effects, Adobe Premiere oraz Blender
- nauczysz się projektowania stron www i zasad rządzących User Experience (UX)

Specjalności zostaną uruchomione w zależności od liczby zainteresowanych kandydatów.

User Experience – Psychologia projektowania

WSPÓLNA REKRUTACJA

(wybór ścieżki kształcenia następuje po 1 roku studiów):

- zdobędziesz nowoczesny zawód, który gwarantuje wysokie zarobki i satysfakcję z pracy
- poznasz zasady projektowania informacji, interfejsów i innych obiektów interaktywnych
- nauczysz się jak badać, analizować i rozumieć potrzeby użytkowników wykorzystując specjalistyczne oprogramowania m.in. Axure i Adobe XD

Digital Art

INDYWIDUALNA REKRUTACJA

(ścieżka kształcenia rozpoczyna się na 1 roku studiów, tylko tryb stacjonarny):

- unikatowa, jedyna taka w Polsce specjalność, szczególnie dla miłośników gier
- nauczysz się specjalistycznego oprogramowania – 2D (Adobe) i 3D (Autodesk 3ds Max), a kursy Character Design i Matte Painting uczynią Cię artystą digital painting
- dzięki praktycznym warsztatom w muzeach i obiektach historycznych będziesz potrafił/a stworzyć wiarygodną scenografię i kostiumy do gier

Twoje przyszłe miejsca pracy:

agencje reklamowe i multimedialne

studia projektowe

wydawnictwa

drukarnie

producenci gier i aplikacji

działy marketingu w firmach z różnych branż

freelancer prowadzący własną firmę

Zasady rekrutacji na kierunek Grafika reklamowa i multimedia

Kandydaci na studia w WSE przyjmowani są na podstawie konkursu świadectw, uwzględniającego wyniki z egzaminu maturalnego z przedmiotów zdawanych w części pisemnej.

język polski	p. podstawowy 1%=1 pkt p. rozszerzony 1%=2 pkt
język obcy nowożytny	p. podstawowy 1%=1 pkt p. rozszerzony 1%=2 pkt
wybrany przedmiot: j. obcy nowożytny, j. łaciński i kultura antyczna, j. mniejszości narodowej, j. mniejszości etnicznej, j. regionalny, matematyka, historia, geografia, biologia, chemia, filozofia, fizyka, informatyka, wiedza o społeczeństwie, historia sztuki, historia muzyki	p. podstawowy 1%=1 pkt p. rozszerzony 1%=2 pkt

Kandydaci zobowiązani są również do przedłożenia własnego portfolio z zakresu sztuk wizualnych, wraz z oświadczeniem o autorskim charakterze utworów. W skład portfolio może wchodzić zarówno fotografia, film, jak i grafika cyfrowa lub tradycyjna (rysunek, malarstwo).

Prace należy przedstawić w postaci cyfrowej jako plik pdf, jpg, lub avi. Minimalna ilość prac – 3, maksymalna – 5.

Portfolio powinno zostać zamieszczone na serwerze rekrutacyjnym <https://cloud.wse.krakow.pl> – więcej informacji na stronie.

Pamiętaj, że...

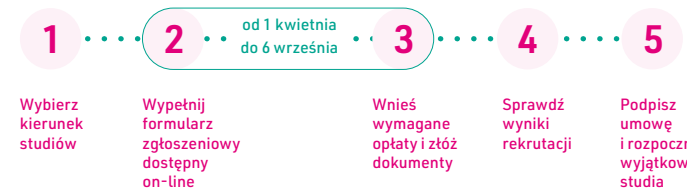
W przypadku kilku przedmiotów objętych egzaminem maturalnym, punkty przyznaje się za przedmiot z najwyższą oceną.

W postępowaniu kwalifikacyjnym mogą brać udział kandydaci, którzy nie posiadają ocen ze wszystkich wymaganych przedmiotów.

Laureaci i finaliści olimpiad przedmiotowych szczebla centralnego, których program został zaakceptowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej, są przyjmowani na studia z pominięciem postępowania kwalifikacyjnego.

Zasady przyjęć dla kandydatów posiadających tzw. starą maturę znajdują się na stronie www.wse.krakow.pl w zakładce Rekrutacja.

Aplikacja na wybrany kierunek to tylko 5 prostych kroków:



Uwaga!

We wrześniu możliwość uruchomienia II tury rekrutacji.

WSE daje mi możliwość rozwoju na dużą skalę. Oprócz warsztatu ukierunkowanego na sztukę, kreatywność i przygotowanie do pracy jako grafik, mam też możliwość zdobycia wiedzy, którą często posiadają już doświadczeni pracownicy. Dzięki kadrze praktyków WSE oprócz możliwości poszerzenia wiedzy na interesujące mnie tematy, czerpię ogromną inspirację i chęć do rozwoju.

Kasia

studentka na kierunku
Grafika reklamowa i multimedia



al. Jana Pawła II 39A | 31-864 Kraków
tel. 12 683 24 04, 07
rekrecja@wse.krakow.pl

www.wse.krakow.pl