

# Grafika reklamowa i multimedia

studia

I stopnia

stacjonarne, niestacjonarne zaoczne i niestacjonarne wieczorowe

## Dlaczego Grafika w WSE?

Zdolności graficzne, pasja i studia w Wyższej Szkole Europejskiej – tylko tyle dzieli Cię od sukcesu na rynku pracy! **Grafika reklamowa i multimedia** to kierunek, dzięki któremu zyskasz niezwykle cenne umiejętności w zakresie projektowania graficznego. Poznasz tajniki projektowania stron www, składu tekstu, przygotowywania plików do druku, a także tworzenia infografik, filmów i animacji. Aktywni zawodowo graficy doskonale przygotowują Cię do wejścia w branżę projektową i multimedialną. Zaprezentuj swoje prace na corocznej wystawie **SEPARATOR**, dołącz do Koła Naukowego **Errata** i podziel się swoją twórczością podczas otwartej obrony pracy licencjackiej! Po ukończonych studiach będziesz gotowy/a do rozpoczęcia pracy w zawodzie lub podjęcia dalszej nauki na wybranych kierunkach studiów magisterskich (np. w ASP)!

## Idealna propozycja dla pasjonatów grafiki, ciekawych świata kreatorów oraz przyszłych twórców gier komputerowych!



## Ścieżki kształcenia w ramach kierunku:

(do wyboru tryb stacjonarny, niestacjonarny zaoczny i niestacjonarny wieczorowy)

### Grafika reklamowa i edytorska

#### WSPÓLNA REKRUTACJA

(wybór ścieżki kształcenia następuje po 1 roku studiów):

- weźmiesz udział w zajęciach ze specjalistami działającymi w branży projektowej, wydawniczej i drukarskiej
- nauczysz się obsługi Adobe InDesign oraz m.in. Adobe Illustrator, Photoshop i Acrobat Pro
- nauczysz się projektowania opakowań i materiałów reklamowych, operowania kolorem, tekstem i ilustracją oraz zasad komunikacji wizualnej

### Multimedia i grafika interaktywna

#### WSPÓLNA REKRUTACJA

(wybór ścieżki kształcenia następuje po 1 roku studiów):

- weźmiesz udział w zajęciach warsztatowych ze specjalistami w branży multimediiów
- poznasz specjalistyczne oprogramowania do tworzenia filmu i animacji i nauczysz się posługiwać takimi narzędziami, jak m.in. Adobe After Effects, Adobe Premiere oraz Blender
- nauczysz się projektowania stron www i zasad rządzących User Experience (UX)

### User Experience – psychologia projektowania

#### WSPÓLNA REKRUTACJA

(wybór ścieżki kształcenia następuje po 1 roku studiów):

- zdobędziesz nowoczesny zawód, który gwarantuje wysokie zarobki i satysfakcję z pracy
- poznasz zasady projektowania informacji, interfejsów i innych obiektów interaktywnych
- nauczysz się jak badać, analizować i rozumieć potrzeby użytkowników wykorzystując specjalistyczne oprogramowania m.in. Axure i Adobe XD

### Digital Art

#### INDYWIDUALNA REKRUTACJA

(ścieżka kształcenia rozpoczyna się na 1 roku studiów, tylko tryb stacjonarny):

- unikatowa, jedyna taka w Polsce specjalność, szczególnie dla miłośników gier
- nauczysz się specjalistycznego oprogramowania – 2D (Adobe CC) i 3D (3ds Max, ZBrush, Unreal Engine, Blender), a kursy Projektowanie postaci i Kompozycja i budowa sceny uczynią Cię zawodowym grafikiem – artystą cyfrowym
- dzięki praktycznym warsztatom w muzeach i obiektach historycznych będziesz potrafił/a stworzyć wiarygodną scenografię i kostiumy do gier

### Twoje przyszłe miejsca pracy:

agencje reklamowe i multimedialne

studia projektowe

wydawnictwa

drukarnie

producenci gier, aplikacji i materiałów www

działy marketingu w firmach z różnych branż

freelancer prowadzący własną firmę

### Zasady rekrutacji na kierunek Grafika reklamowa i multimedia

Kandydaci na studia w WSE przyjmowani są na podstawie konkursu świadectw, uwzględniającego wyniki z egzaminu maturalnego z przedmiotów zdawanych w części pisemnej.

język polski	p. podstawowy 1%=1 pkt p. rozszerzony 1%=2 pkt
język obcy nowożytny (UWAGA! Język angielski można wybrać tylko jeden raz)	p. podstawowy 1%=1 pkt p. rozszerzony 1%=2 pkt
wybrany przedmiot: j. obcy nowożytny, j. łaciński i kultura antyczna, j. mniejszości narodowej, j. mniejszości etnicznej, j. regionalny, matematyka, historia, geografia, biologia, chemia, filozofia, fizyka, informatyka, wiedza o społeczeństwie, historia sztuki, historia muzyki	p. podstawowy 1%=1 pkt p. rozszerzony 1%=2 pkt

Kandydaci na kierunek Grafika reklamowa i multimedia (moduł ogólny) zobowiązani są do przedłożenia portfolio z zakresu sztuk wizualnych, w którego skład może wchodzić zarówno fotografia, film, jak i grafika cyfrowa lub tradycyjna (rysunek, malarstwo).

Minimalna ilość prac – 3, maksymalna – 10 (dopuszcza się wgranie wielostronicowego pliku pdf lub podanie linka do strony).

Kandydaci na ścieżkę kształcenia Digital Art składają 2 portfolio: ogólne, według zasad jak powyżej oraz portfolio ilustracyjne, w którym powinny znajdować się 3 prace ilustratorskie, wykonane dowolną techniką rysunku odręcznego (cyfrową lub tradycyjną), o tematyce: martwa natura, postać ludzka, pejzaż.

Więcej informacji na [stronie](#).

#### Pamiętaj, że...

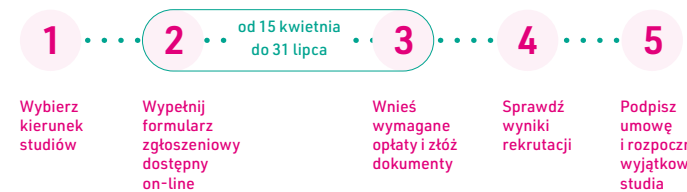
W przypadku kilku przedmiotów objętych egzaminem maturalnym, punkty przyznaje się za przedmiot z najwyższą oceną.

W postępowaniu kwalifikacyjnym mogą brać udział kandydaci, którzy nie posiadają ocen ze wszystkich wymaganych przedmiotów.

Laureaci i finaliści olimpiad przedmiotowych szczebla centralnego, których program został zaakceptowany przez Ministerstwo Edukacji Narodowej, są przyjmowani na studia z pominięciem postępowania kwalifikacyjnego.

Zasady przyjęć dla kandydatów posiadających tzw. starą maturę znajdują się na stronie [www.wse.krakow.pl](http://www.wse.krakow.pl) w zakładce Rekrutacja.

Aplikacja na wybrany kierunek to tylko 5 prostych kroków:



#### Uwaga!

We wrześniu możliwość uruchomienia II tury rekrutacji.

Specjalności zostaną uruchomione w zależności od liczby zainteresowanych kandydatów.

*WSE daje mi możliwość rozwoju na dużą skalę. Oprócz warsztatu ukierunkowanego na sztukę, kreatywność i przygotowanie do pracy jako grafik, mam też możliwość zdobycia wiedzy, którą często posiadają już doświadczeni pracownicy. Dzięki kadrze praktyków WSE oprócz możliwości poszerzenia wiedzy na interesujące mnie tematy, czerpię ogromną inspirację i chęć do rozwoju.*

Kasia

studentka na kierunku  
Grafika reklamowa i multimedia



al. Jana Pawła II 39A | 31-864 Kraków  
tel. 12 683 24 04, 07  
rekrecja@wse.krakow.pl

[www.wse.krakow.pl](http://www.wse.krakow.pl)